



## **Offre d'emploi**

### **Responsable communication et relations médias**

#### **CDI – Paris**

Nous recherchons la personne qui aura la charge de définir et mettre en place la stratégie de communication en direction des acteurs financiers, des médias et du grand public. Le poste à plein temps est à pourvoir immédiatement à Paris. Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'intégralité de l'équipe ainsi qu'avec nos partenaires français et internationaux, à commencer par les Amis de la Terre France, sous la supervision de la direction.

#### **A propos de nous**

Nous sommes une association à but non lucratif toute juste fondée. Notre équipe et notre bureau sont composés d'anciens et actuels chargés de campagne et dirigeants d'associations européennes spécialisés sur les questions financières et climatiques. Ensemble, nous avons contribué à pousser certains des plus gros acteurs financiers privés et publics internationaux (BNP Paribas, AXA, Fonds de Pension Norvégien, Banque européenne d'investissement, etc.) à couper leurs soutiens aux secteurs du charbon et des énergies fossiles.

Dans un contexte d'urgence climatique et de perte de biodiversité, notre mission est de contribuer à l'accélération de la transition écologique et d'œuvrer à la mise en place d'un système financier et économique orienté vers la satisfaction des besoins humains fondamentaux de tou-te-s et la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité.

Nous sommes au croisement des ONG et des think tanks. Nous menons des campagnes qui identifient les acteurs financiers derrière les bonnes et mauvaises pratiques et n'hésitons pas à nommer les responsables de la crise climatique. En parallèle, nous mettons notre expertise au service des acteurs financiers et des autorités publiques afin de les aider à transformer les pratiques existantes de manière à les soumettre aux impératifs écologiques.

Nous sommes affiliés aux Amis de la Terre France et nous travaillons en étroite collaboration avec un réseau international composé de nombreuses ONG de défense des droits humains et de l'environnement, de think tanks spécialisés sur la finance et le climat et des mouvements locaux.

#### **Votre profil**

Vous êtes un.e communicant.e passionné.e. Vous aimez débattre et savez communiquer à des audiences variées. Vos capacités à convaincre sont reconnues. Vous avez un goût prononcé pour l'écriture et écrivez facilement et vite. Vous avez d'excellentes qualités relationnelles, rédactionnelles et de synthèse et possédez un excellent niveau d'anglais à l'oral et à l'écrit.

Vous êtes précis.e, rigoureux.se. Enfin, vous avez un fort esprit d'initiative et faites preuve de réactivité, de créativité et d'autonomie.

Vous justifiez de préférence d'une expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire, pas nécessairement dans le milieu associatif. Vous avez des sérieuses compétences en community management et êtes extrêmement à l'aise sur les réseaux sociaux Twitter et LinkedIn. La maîtrise des techniques de micromarketing est un plus.

Vous n'avez pas besoin d'être un.e expert.e dans nos domaines d'intervention, mais devez avoir une très bonne connaissance des grands enjeux environnementaux et climatiques ainsi que la vie politique et économique française. Ce poste n'est pas pour vous si vous n'êtes pas passionné.e par la lutte pour la justice climatique. Vous devez par ailleurs avoir un esprit stratégique, de la curiosité et la capacité d'apprendre rapidement.

### **Responsabilités principales :**

#### **Communication générale**

- Élabore et met en place le plan de communication général ainsi que la stratégie média incluant les médias sociaux de l'organisation en vue d'accroître sa visibilité et son attractivité auprès du grand public, des donateurs et des bailleurs.
- Élabore et met en place le plan de communication général ainsi que la stratégie média incluant les médias sociaux en vue d'accroître leur efficacité.
- S'assure de la coordination des messages et des sorties média avec nos partenaires, en particulier avec les Amis de la Terre France.
- Assure une veille permanente quant aux alertes et aux sujets sensibles.
- Mets en place un tableau de bord d'évaluation de l'efficacité des actions de communication avec des KPI.

#### **Création de contenu**

- Identifie les informations pertinentes à relayer sur le site internet (comme par exemple les actualités des partenaires, des instances scientifiques, des acteurs financiers) et rédige les billets et articles accompagnant leur relai.
- Appuie la rédaction (éléments de langage, messages clés, etc.) de rapports, communiqués et dossiers de presse, etc.
- Relit et corrige les rapports, communiqués de presse et tout autre contenu avant parution sur le site.
- Pilote la production des outils de communication externes (guides, rapports, plaquettes, sites internet) dans le respect de la chaîne graphique, coordonne les relations avec les différents prestataires externes (graphistes, imprimeurs, routeur, etc.) et est garant des budgets alloués à chaque opération.
- Assure la coordination éditoriale et administrative du site web ainsi que ses évolutions.

#### **Relations presse**

- Développe et entretient les relations avec les journalistes.
- Constitue et met à jours le fichier de contacts presses.
- Organise des événements presse.
- Diffuse les rapports et communiqués et dossiers de presse.
- Effectue les reportings quantitatifs et qualitatifs des retours médias.

#### **Réseaux sociaux et webmarketing**

- Assure la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux, en particulier Twitter et LinkedIn.
- Pilote les opérations de micro-targeting.
- S'assure du bon référencement du site, et identifie et développe les partenariats web pertinents.

**Conditions d'emploi**

- Poste à pourvoir immédiatement ; CDI.
- Poste basé à Paris 19<sup>ème</sup>, possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine.
- Horaires flexibles en semaine. Vous devez être disponible pour du travail en soirée / weekend.
- Prise en charge : carte transport 50%, mutuelle 50% et tickets restaurant.
- Rémunération : entre 37 et 50k brut selon expérience.
- Possibilité d'évolution dans le poste.

Merci d'adresser CV et lettre de motivation, en français et en anglais, avant le 6 mars par courriel uniquement à [contact@reclaimfinance.org](mailto:contact@reclaimfinance.org) en indiquant dans l'intitulé du message « Responsable de communication et relations médias ».