



LES BANQUES FRANÇAISES :

Sponsors du chaos climatique

LES BANQUES FRANÇAISES : Sponsors du chaos climatique

Auteur :

Raphaël Cros, Chargé de campagne Engagement de la Société Civile

Contributeurs :

Noam Werlé, Analyste politique
Aurore Mathieu, Responsable pôle campagne
Anaïs Lehnert, Responsable pôle communication
Sarah Bakaloglou, Relations presse France
Florence Gherardi, Chargée des Réseaux Sociaux

Design graphique :

Jordan Jeandon

Date de publication :

Juin 2024

Disclaimer : Reclaim Finance estime que les informations communiquées proviennent de sources fiables et a fait tous les efforts nécessaires pour garantir que les informations soient correctes et que l'analyse des données soit solide. Cependant, Reclaim Finance ne garantit pas l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de ces informations ou analyses, et, en tout état de cause, décline toute responsabilité quant à l'utilisation de telles informations ou analyses par des tiers.

Vous pouvez nous contacter à research@reclaimfinance.org si vous pensez que nos données contiennent des inexactitudes. Nous ferons tous les efforts nécessaires pour les corriger.

Les informations contenues ici ne sont pas destinées à fournir, et ne constituent pas, des conseils financiers ou d'investissement, et nous déclinons toute responsabilité découlant de l'utilisation de nos communications et de leur contenu à cet égard.

SOMMAIRE

Introduction	4
BNP Paribas : grand chelem du greenwashing ?	6
Crédit Agricole : carton rouge sur le climat ?	8
Société Générale : le climat reste sur le banc ?	10
BPCE : pour des "Jeux Pétyrolympiques" ?	12

INTRODUCTION

*Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sponsorisés par le groupe Banque Populaire Caisse d'Épargne (BPCE) ;
Roland-Garros (et le tennis) par BNP Paribas ;
Le maillot jaune du Tour de France par LCL, filiale du groupe Crédit Agricole ;
Le football par Crédit Agricole ;
La Coupe du Monde de rugby 2023 par la Société Générale ;*

Derrière les compétitions, fédérations, clubs et équipes, se trouvent des milliers ou millions de joueurs et supporters. Mais pas seulement : pour permettre au sport de se développer, ces derniers font appel à des sponsors - des entreprises qui sont parfois en décalage avec les valeurs qu'elles mettent pourtant en avant.

C'est le cas des banques qui participent au fonctionnement du sport amateur et professionnel, et en profitent pour entretenir leur image. Respect et solidarité, excellence, santé... Voici les valeurs qu'elles mettent en avant pour valoriser leur soutien au sport.

Mais n'est-ce pas hypocrite pour une entreprise de soutenir les valeurs de respect et solidarité associées au sport, quand elle ne respecte pas les générations futures en contribuant au dérèglement climatique ?

Comment prendre au sérieux une banque qui se targue de promouvoir les bienfaits du sport sur la santé lorsqu'elle nous enferme dans notre dépendance aux énergies fossiles, qui sont sources de dangers sanitaires et de catastrophes humanitaires ? Cette dépendance contribuera par ailleurs à rendre l'exercice même du sport difficile, voire impossible, avec l'augmentation de la température et de la fréquence des aléas climatiques extrêmes.

Enfin, peut-on vraiment croire en la sincérité des banques qui prônent des valeurs

d'excellence, alors que leurs engagements climatiques ne sont toujours pas au niveau des recommandations scientifiques ? Pour rappel, d'après les scientifiques du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), aucun nouveau projet d'énergies fossiles ne doit être développé pour limiter le réchauffement planétaire à 1,5°C.

Au moment où la France s'apprête à accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques, Reclaim Finance dénonce l'hypocrisie des banques françaises qui se montrent engagées pour le sport amateur et professionnel alors même qu'elles ne respectent pas les valeurs qu'il véhicule. A rebours des recommandations scientifiques pour limiter le réchauffement planétaire à 1,5°C, toutes continuent d'aggraver la crise climatique et de compromettre les conditions de vie des générations futures en finançant l'expansion pétrolière et gazière.

Reclaim Finance appelle à cette occasion les banques françaises à aligner leurs pratiques avec les valeurs qu'elles prétendent défendre, en cessant immédiatement de soutenir l'expansion pétro-gazière et en renforçant leur soutien à la transition énergétique. Reclaim Finance rappelle également que les clients qui veulent refuser de cautionner les pratiques de leur banque peuvent contribuer à la faire évoluer : en signalant leur mécontentement, voire en changeant de banque.



1. BNP PARIBAS : GRAND CHELEM DU GREENWASHING ?

Partenaire officiel de la Fédération Française de Tennis et soutien historique de Roland Garros, BNP Paribas, « la banque d'un monde qui change » est avant tout celle d'un climat qui se dérègle, en étant la troisième banque européenne à soutenir l'expansion pétro-gazière entre 2021 et 2023.

Ce que la BNP Paribas dit :

“ Le tennis est devenu au fil des années un outil d'engagement pour le Groupe. C'est aujourd'hui 50 ans de fidélité au tennis. Être ensemble, partout à travers le Groupe. BNP Paribas, c'est la banque de tous les tennis notamment dans les territoires. Les 50 ans, c'est un moment pour l'histoire en se projetant vers l'avenir.

Antoine Sire, Directeur de l'engagement, groupe BNP Paribas.

Source : BNP Paribas, BNP Paribas et Roland Garros, [50 ans d'un partenariat au long cours](#), consulté en juin 2024



Ce que la BNP ne dit pas :

Fidélité au tennis... et aux fossiles ?

23,9 milliards de dollars à l'expansion pétro-gazière depuis 2021

BNP Paribas a annoncé en 2023 mettre fin au financement direct à des nouveaux champs pétroliers et gaziers, et en 2024 ne plus participer aux obligations des entreprises qui les développent. En revanche, elle se laisse la liberté d'accorder des prêts aux entreprises pétro-gazières ainsi que de financer directement les nouveaux terminaux de gaz naturel liquéfié (GNL). Des soutiens incompatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement à 1.5°C.

Quelles sont les entreprises pétrolières et gazières soutenues par la BNP Paribas ?

Entre 2021 et 2023, la BNP Paribas a été le premier banquier de TotalEnergies - entreprise européenne développant le plus de nouveaux projets pétroliers et gaziers - et figure parmi les premiers soutiens de Saudi Aramco et BP.

La banque française a également participé à un prêt de 3 milliards de dollars à Eni, géant italien des énergies fossiles, en décembre 2023.

Enfin, toujours entre 2021 et 2023, la BNP Paribas a apporté 8 milliards de financement aux entreprises qui développent des projets de GNL.

Pourtant, en plus d'être incompatibles avec les objectifs de l'accord de Paris et de ne pas être indispensables pour répondre aux besoins énergétiques, les nouvelles installations de gaz naturel liquéfié constituent une menace pour le climat, l'environnement et les communautés locales là où elles sont construites.



Vous êtes client de la BNP Paribas et ne cautionnez pas que votre banque soit sponsor du chaos climatique ?
Changez de banque !

Pour en savoir plus, rendez-vous sur change-de-banque.org

2. CRÉDIT AGRICOLE : CARTON ROUGE SUR LE CLIMAT ?

Partenaire officiel de la Fédération Française de Football depuis 1974 et de France Judo depuis plus de 30 ans, le Crédit Agricole ne soutient pas uniquement "l'école de la vie". La banque qui "agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société" agit aussi contre la science climatique et la société dans son ensemble, en étant la septième banque européenne à soutenir l'expansion pétro-gazière entre 2021 et 2023.

Par ailleurs, LCL, filiale du groupe Crédit Agricole, est un sponsor historique du cyclisme, et de l'émblématique maillot jaune du Tour de France.

Ce que le Crédit Agricole dit :

“ « Parce qu'au Crédit Agricole nous pensons que le sport est une formidable école de la vie, nous soutenons partout en France ceux qui font vivre le sport et ses valeurs : 27 sports accompagnés, 2000 clubs soutenus chaque saison, 6000 bénévoles salariés impliqués en régions autour du sport. »

Source : Crédit Agricole, Sport comme école de la vie, consulté en juin 2024



Ce que le Crédit Agricole ne dit pas :

L'école de la vie nous apprendra-t-elle à vivre dans un monde qui se réchauffe ? Car si le Crédit Agricole soutient le football depuis 40 ans, la banque soutient aussi les entreprises pétro-gazières, qui sont les principales responsables du dérèglement climatique.

17 milliards de dollars à l'expansion pétro-gazière depuis 2021

Le Crédit Agricole a annoncé en 2023 mettre fin au financement direct à des nouveaux champs pétroliers et gaziers, et en 2024 ne plus participer aux obligations des entreprises qui les développent. En revanche, elle se laisse la liberté d'accorder des prêts aux entreprises pétro-gazières ainsi que de financer directement les nouveaux terminaux de gaz naturel liquéfié (GNL). Des soutiens incompatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement à 1.5°C.

Quelles sont les entreprises pétrolières et gazières soutenues par le Crédit Agricole ?

Le Crédit Agricole compte parmi les premiers soutiens de TotalEnergies - entreprise européenne développant le plus de nouveaux projets pétroliers et gaziers - de l'italien Eni et du saoudien Saudi Aramco. La "banque verte" n'a pas l'intention d'y mettre fin.

Quels sont les projets fossiles soutenus par le Crédit Agricole ?

Le Crédit Agricole continue à financer des nouveaux projets de GNL. Pourtant, en plus d'être incompatibles avec les objectifs de l'accord de Paris et de ne pas être indispensables pour répondre aux besoins énergétiques, les nouvelles installations de gaz naturel liquéfié constituent une menace pour le climat, l'environnement et les communautés locales là où elles sont construites.

Le Crédit Agricole augmente chaque année ses financements à l'expansion du GNL depuis 2021. La banque a par exemple financé en 2023 le projet Port Arthur LNG, au Texas. Elle est également conseiller financier d'un projet de TotalEnergies en Papouasie-Nouvelle-Guinée, Papua LNG : une nouvelle bombe climatique dans un pays déjà en première ligne face au réchauffement planétaire.



Vous êtes client du Crédit Agricole et ne cautionnez pas que votre banque soit sponsor du chaos climatique ?
Changez de banque !

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [change-de-banque.org](https://www.change-de-banque.org)

3. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : LE CLIMAT RESTE SUR LE BANC ?

En septembre 2023, et pour la 7e fois de son histoire, la Société Générale était partenaire de la Coupe du monde de rugby, qui avait lieu en France.

L'occasion pour la banque de marteler son attachement aux valeurs de ce sport. Quitte à renier ces mêmes valeurs pour la rentabilité des énergies fossiles ? La banque française est en effet la huitième banque européenne à soutenir l'expansion pétro-gazière entre 2021 et 2023.

Ce que la Société Générale dit :

“ « Les valeurs du rugby sont très proches des nôtres : l'esprit d'équipe, l'engagement, la solidarité. [...] Le rugby est un sport de passion, de partage et d'entraide par excellence... et aussi un formidable vecteur d'insertion sociale. Entre le rugby, Société Générale et ses clients, c'est déjà une longue histoire et un franc succès. »

Katia Lazarew, Responsable Sponsoring Sportif Groupe Société Générale

Source : Société Générale, Le sponsoring, quels atouts dans une stratégie de communication ?, 25/07/2023



Ce que la Société Générale ne dit pas :

L'esprit d'équipe, l'engagement, la solidarité... Mais pas avec les générations futures. En effet, si la Société Générale est le partenaire du rugby depuis 35 ans, elle n'a toujours pas laissé les énergies fossiles sur la touche.

15,6 milliards de dollars à l'expansion pétro-gazière depuis 2021

En septembre 2023, la Société Générale a annoncé stopper le financement des nouveaux champs pétroliers et gaziers. Société Générale s'est également engagée à ne pas financer les projets de terminaux de gaz naturel liquéfié associés à des nouveaux champs. En revanche, la banque n'a toujours pas remis en question ses soutiens aux entreprises qui développent ces projets. Ce qui rend ses engagements incompatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement à 1.5°C.

Quelles sont les entreprises pétrolières et gazières soutenues par la Société Générale ?

La Société Générale peut continuer à soutenir, malgré ses engagements, les entreprises développant de nouveaux projets de pétrole et de gaz. Ainsi, elle peut continuer à soutenir Chevron (dont elle est le premier banquier sur la période 2021-2023), TotalEnergies, ou ExxonMobil.

Par ailleurs, elle a alloué 8,1 milliards de dollars à l'expansion du GNL depuis 2021. Pourtant, en plus d'être incompatibles avec les objectifs de l'accord de Paris et de ne pas être indispensables pour répondre aux besoins énergétiques, les nouvelles installations de gaz naturel liquéfié constituent une menace pour le climat, l'environnement et les communautés locales là où elles sont construites.

La banque française est notamment le conseiller financier de TotalEnergies sur le projet Mozambique LNG depuis 2020. Dans la région de Cabo Delgado, qui a connu une multiplication d'attaques de groupes insurgés, le projet est pour l'instant à l'arrêt pour force majeure en raison de la situation sur place.



Vous êtes client de la Société Générale et ne cautionnez pas que votre banque soit sponsor du chaos climatique ?
Changez de banque !

Pour en savoir plus, rendez-vous sur change-de-banque.org

4. BANQUE POPULAIRE CAISSE D'ÉPARGNE : POUR DES JEUX "PÉTROLYMPIQUES" ?

Le groupe BPCE, détenu par Banque Populaire et Caisse d'Épargne, est l'un des partenaires premium des Jeux de Paris 2024. Le groupe, et ses entités, sont également des soutiens historiques de nombreux sports : la voile et le surf pour Banque Populaire ; le basketball et le handball pour Caisse d'Épargne, et même le rugby, avec Natixis, sa filiale d'investissement.

Le groupe, qui prétend partager les valeurs de l'Olympisme ("se dépasser, donner le meilleur de soi-même, progresser...") fait pourtant figure de dernier de la classe en France : loin d'être aligné avec la science climatique, le groupe continue de soutenir l'expansion pétrolière et gazière, pourtant incompatible avec l'objectif de limiter le réchauffement à 1.5°C.

Ce que BPCE dit :

“ « Se dépasser, donner le meilleur de soi-même, progresser ... L'Olympisme est symbole de performance. Mais une performance nourrie par trois valeurs universelles : l'Excellence, l'Amitié et le Respect. Partageant la même philosophie, nous sommes devenus le partenaire bancaire exclusif du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) en 2010 et, dès 2019, nous avons rejoint le programme national de partenariat de Paris 2024, nous associant ainsi à l'un des événements les plus puissants au monde sur le plan médiatique, et le plus important jamais organisé en France. »

Source : groupe BPCE, [Vibrer ensemble pour le sport](#) consulté en juin 2024



Ce que BPCE ne dit pas :

"Se dépasser, donner le meilleur de soi-même, progresser" ne vaut donc visiblement pas pour sa stratégie climatique. En effet, si le groupe soutient avec constance le sport, il en va de même pour les énergies fossiles.

9,7 milliards de dollars à l'expansion pétro-gazière depuis 2021

Le groupe BPCE est la dernière grande banque française à continuer de financer directement des nouveaux champs gaziers. La banque continue également de soutenir sans conditions les entreprises pétro-gazières. Les pratiques de BPCE sont donc largement à rebours des recommandations scientifiques pour atteindre l'objectif de limiter le réchauffement à 1.5°C.

Quelles sont les entreprises pétrolières et gazières soutenues par le groupe BPCE ?

Le groupe BPCE est la seule banque française à avoir participé aux dernières émissions d'obligations de TotalEnergies - entreprise européenne développant le plus de nouveaux projets pétroliers et gaziers - en 2024, qui ont permis à l'entreprise de lever 4,25 milliards de dollars.

Quels sont les projets fossiles soutenus par le groupe BPCE ?

BPCE est la seule banque française à s'autoriser à financer de nouveaux projets de gaz, malgré les alertes récurrentes des scientifiques du GIEC et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) à ce sujet.

Par ailleurs, BPCE a apporté 3,8 milliards de dollars à l'expansion du GNL (gaz naturel liquéfié) depuis 2021. Depuis cette date, elle augmente d'ailleurs chaque année ses financements au secteur. Elle a notamment participé en 2023 au financement du projet Plaquemines LNG en Louisiane.



Vous êtes client de BCPE et ne cautionnez pas que votre banque soit sponsor du chaos climatique ?
Changez de banque !

Pour en savoir plus, rendez-vous sur change-de-banque.org

LES BANQUES FRANÇAISES : Sponsors du chaos climatique

Reclaim Finance est une association affiliée aux Amis de la Terre France fondée en 2020 et 100 % dédiée aux enjeux liant finance et justice sociale et climatique. Dans le contexte d'urgence climatique et de perte de biodiversité, une des priorités de Reclaim Finance est de contribuer à l'accélération de la décarbonation des flux financiers. Reclaim Finance lance l'alerte sur les impacts de certains acteurs financiers, dénonce les pratiques les plus nocives et met son expertise au service des autorités publiques et des acteurs financiers désireux de transformer les pratiques existantes de manière à les soumettre aux impératifs écologiques.

contact@reclaimfinance.org

