



OFFRE D'EMPLOI – RECLAIM FINANCE

Directeur.trice des Opérations et des Campagnes

Idéalement basé.e à Paris

CDI

La Direction des Opérations et des Campagnes a pour mission de garantir la cohérence des activités de campagnes et d'analyse, ainsi que leur bonne articulation avec les autres activités de l'Association, afin d'en garantir une mise en œuvre opérationnelle cohérente et soutenable, dans le cadre des orientations et priorités stratégiques de Reclaim Finance.

Elle assure une vision transversale des activités de campagnes et d'analyse et veille à leur cohérence et à leur bonne articulation avec les activités de communication, de collecte et les fonctions support. Elle facilite la coordination entre les différentes équipes et directions, veille, à travers le Comité organisationnel et en lien avec les directions concernées, à l'adéquation entre les priorités stratégiques et les ressources disponibles, et garantit que les arbitrages opérationnels soient pris au niveau de responsabilité approprié. Elle contribue ainsi à l'alignement entre la stratégie, l'organisation et les activités de l'Association.

Cette fonction joue un rôle d'interface entre la Direction générale, les instances de gouvernance, les responsables d'axes de travail, les équipes campagnes et analyse ainsi que les fonctions support. Elle garantit la cohérence et la bonne articulation entre les orientations et priorités stratégiques, l'organisation de l'Association et la mise en œuvre opérationnelle des activités, afin d'assurer une action collective efficace et soutenable.

Notre organisation

Reclaim Finance est une ONG de recherche et de campagne, dédiée aux enjeux à l'intersection de la finance et de la justice sociale et environnementale. Elle a été fondée en mars 2020 par Lucie Pinson, lauréate du prix Goldman pour l'environnement en 2020 et reconnue comme une 100 personnes les plus influentes sur les enjeux climatiques par le magazine TIME en 2023.

Positionnement dans l'organisation

La Direction des Opérations et des Campagnes est membre de la Direction collégiale de Reclaim Finance. À ce titre, elle contribue, aux côtés de la Direction générale et des autres directions, au pilotage collectif de l'Association et exerce ses responsabilités en coopération avec celles-ci.

Elle entretient un lien régulier avec la Direction générale, qui garantit la cohérence d'ensemble de l'organisation et la mise en œuvre des orientations validées par les instances de gouvernance. La Direction générale accompagne la Direction des Campagnes dans l'exercice de ses responsabilités, assure le suivi de ses objectifs et contribue à son développement professionnel.

La Direction des Opérations et des Campagnes encadre les Team Leaders ainsi que le/la Responsable analyse financière. À ce titre, elle accompagne leur développement, assure le suivi de leurs objectifs et garantit la bonne articulation entre les activités de campagnes, d'analyse et les priorités opérationnelles de l'Association.

Conformément aux règles de gouvernance de l'Association, la Direction des Opérations et des Campagnes est évaluée par le Bureau et la Direction générale.

Responsabilités principales

1. Garantir une vision d'ensemble et la cohérence opérationnelle des activités

- Assurer une vision d'ensemble des activités de campagnes et d'analyse, et garantir leur cohérence, leur faisabilité ainsi que leur bonne articulation avec les activités de communication, de collecte et les fonctions support, dans le cadre des orientations et priorités stratégiques de Reclaim Finance.
- Veiller à l'équilibre global des activités en tenant compte des orientations et priorités stratégiques, des ressources disponibles et des capacités opérationnelles de l'organisation.
- Identifier et proposer les ajustements nécessaires dans la planification, l'organisation ou l'allocation des ressources afin de permettre la mise en œuvre effective de la stratégie.
- Garantir une bonne articulation entre les différents pôles, campagnes, fonctions et projets transversaux.

2. Piloter la mise en œuvre de la stratégie et les évolutions organisationnelles

- Décliner les orientations et priorités stratégiques en priorités opérationnelles, besoins organisationnels et besoins en ressources.
 - Organiser, à travers le Comité organisationnel et en lien avec les directions communication collecte et administrative et financière, la coordination entre les campagnes, les activités d'analyse, la communication et les fonctions support.
 - Identifier, avec les membres du Comité organisationnel, les déséquilibres de ressources, les risques organisationnels et les besoins d'évolution des modes de fonctionnement.
 - Anticiper les risques susceptibles de compromettre la mise en œuvre de la stratégie de l'organisation et proposer les mesures correctrices ou les évolutions organisationnelles nécessaires.
- 

- Anticiper les besoins en compétences et en ressources humaines sur le périmètre campagne et analyse, et piloter les évolutions organisationnelles nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie sur ce périmètre.
- Assurer le suivi de la mise en œuvre des décisions prises par le Comité organisationnel et veiller à leur bonne exécution.
- Capitaliser sur les enseignements issus de la mise en œuvre afin d'identifier les besoins d'évolution de l'organisation et de contribuer à l'adaptation des orientations, des priorités ou des modes de fonctionnement lorsque cela est nécessaire.
- Porter à la Direction générale, au comité stratégique et aux instances de gouvernance uniquement les sujets nécessitant une décision stratégique ou un arbitrage de leur niveau.

3. Coordonner la mise en œuvre des campagnes et activités opérationnelles

- Piloter la planification globale des activités et des campagnes afin de garantir leur cohérence, leur faisabilité et leur articulation.
- Définir, en lien avec la Direction Communication, le calendrier global des campagnes afin d'assurer leur articulation, leur visibilité et leur bonne mise en œuvre.
- Accompagner les team leaders et le responsable de l'analyse financière dans la mise en œuvre des activités de leurs équipes.
- Veiller à la cohérence entre les objectifs poursuivis, les ressources humaines et financières disponibles, les moyens mobilisables et les capacités opérationnelles de l'organisation, notamment en alertant sur les situations de déséquilibre.
- Contribuer aux arbitrages nécessaires afin d'assurer une mise en œuvre réaliste et soutenable des priorités stratégiques.
- Développer et faire évoluer les processus et outils internes afin d'assurer la bonne articulation des activités, l'alignement entre les moyens et les objectifs et l'efficacité opérationnelle.
- Veiller à la bonne appropriation des procédures au sein de l'organisation.

Cette responsabilité ne consiste pas à définir les stratégies d'axe, les stratégies de campagne ou les choix méthodologiques des activités d'analyse, qui relèvent des responsables et équipes concernés. Elle consiste à garantir leur cohérence avec les orientations et priorités stratégiques, leur bonne articulation entre elles, leur faisabilité opérationnelle et leur mise en œuvre.

4. Manager et accompagner les responsables relevant de son périmètre

- Manager les responsables placés sous sa responsabilité - team leaders et le/la responsable Analyse.
- Assurer leur accompagnement professionnel, le suivi de leurs objectifs, leur développement et leur montée en compétences.
- Veiller à la cohérence des pratiques de management au sein de son périmètre, dans le respect des principes de fonctionnement de Reclaim Finance.
- Favoriser l'autonomie, la responsabilisation, la coopération et la circulation des informations entre les équipes.
- Accompagner les responsables dans les situations complexes de management, de priorisation ou d'organisation.
- Identifier les besoins de développement des compétences et contribuer à la structuration des équipes en lien avec la Direction générale et la Direction administrative et financière.

- Veiller à ce que les enjeux spécifiques des campagnes et des analyses soient identifiés et pris en compte dans les arbitrages collectifs.

5. Animer le Comité organisationnel et assurer les arbitrages opérationnels

- Animer le Comité organisationnel, instance de pilotage collectif de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie.
- Organiser les discussions permettant d'identifier les arbitrages nécessaires entre priorités opérationnelles, ressources, calendriers ou contraintes organisationnelles.
- Favoriser la recherche du consensus entre les directions et responsables concernés.
- Veiller à ce que les arbitrages relevant de l'organisation opérationnelle soient traités au sein du Comité organisationnel et ne remontent à la Direction générale ou au Comité stratégique que lorsqu'ils relèvent effectivement de leur niveau de décision.
- Arbitrer au sein du comité organisationnel et lorsque nécessaire en l'absence de consensus, les décisions opérationnelles relevant de son niveau de responsabilité sur le périmètre "campagnes et analyses".
- Veiller à ce que les arbitrages du comité organisationnel soient pris dans une logique d'intérêt collectif et de cohérence globale de l'organisation.

6. Contribuer aux instances de gouvernance

- Assurer l'interface entre le Comité organisationnel, la Direction générale et les instances de gouvernance.
- Contribuer, en lien avec la Direction générale, à la préparation des travaux du Comité stratégique et des instances de gouvernance.
- Veiller à la bonne exécution des décisions prises par la Direction collégiale, le Comité organisationnel et les instances de gouvernance.
- Donner à la Direction générale une vision claire des avancées, difficultés, besoins et risques opérationnels.

7. Assurer la coordination avec les autres directions

- Travailler en lien étroit avec les directions Communication et Administrative et financière afin de garantir la cohérence des choix organisationnels et leur articulation avec les orientations et priorités stratégiques.
- Co-construire les arbitrages liés aux ressources humaines, au budget et aux priorités opérationnelles avec les directions concernées et la Direction générale lorsque cela relève de son niveau.
- Veiller à l'articulation entre les besoins des équipes opérationnelles et les capacités de soutien de l'organisation.

Ces missions sont susceptibles d'évoluer.

Profil recherché

Expérience

- Expérience confirmée (8 à 10 ans minimum) dans des fonctions de direction, avec plusieurs années passées à assumer des responsabilités de pilotage stratégique et organisationnel.

- Expérience significative dans une organisation engagée (ONG, fondation, institution, mouvement ou organisation d'intérêt général), idéalement dans un environnement de plaidoyer, de campagnes ou d'influence.
- Expérience avérée de direction et de management de responsables d'équipe.
- Expérience démontrée dans la traduction d'orientations stratégiques en objectifs opérationnels, en organisation du travail et en allocation des ressources.
- Expérience réussie dans la conduite d'évolutions organisationnelles, la structuration de modes de fonctionnement ou la mise en place de processus permettant d'améliorer l'efficacité collective.

Compétences clés

- Capacité démontrée à traduire une stratégie en objectifs opérationnels, en organisation du travail et en priorités concrètes, et à accompagner leur mise en œuvre.
- Capacité éprouvée à structurer une organisation, à concevoir des processus clairs, des outils de pilotage et des modes de fonctionnement favorisant une mise en œuvre efficace et soutenable des activités.
- Capacité à objectiver les critères d'arbitrage entre priorités, ressources et contraintes afin de faciliter une prise de décision cohérente, transparente et fondée sur des éléments partagés.
- Excellente capacité à maintenir une vision d'ensemble de l'organisation, en dépassant les logiques métiers ou d'équipes pour agir dans l'intérêt collectif et garantir la cohérence globale des arbitrages.
- Leadership reconnu permettant de fédérer, d'animer des instances de pilotage, de construire des consensus et de prendre des décisions lorsque cela est nécessaire.
- Excellente capacité d'organisation, d'anticipation et de priorisation dans un environnement complexe et en évolution rapide.
- Solides compétences de management et capacité à accompagner des responsables d'équipe dans leur développement et leur prise de responsabilités.
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse, permettant d'identifier les risques, les besoins organisationnels et les leviers d'amélioration.
- Capacité démontrée à appréhender les enjeux stratégiques, institutionnels et réputationnels, et à les traduire dans le pilotage opérationnel des activités et les arbitrages organisationnels.
- Intérêt marqué pour les enjeux climatiques, environnementaux et de justice sociale ; une expertise préalable en finance n'est pas requise.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral.

Conditions d'emploi

- Forfait 209 jours de travail par an ;
- Poste basé de préférence à Paris. Possibilité de télétravail 2 jours par semaine et flexibilité pour du télétravail à distance pendant la période estivale ;
- Prise en charge carte transport 50% et tickets restaurant 60% (valeur faciale de 9 euros), prise en charge à 100% de la mutuelle pour le.la salarié.e, à 50% pour les enfants (offre socle) ;
- Rémunération : environ 60K€ brut annuel (en fonction d'une grille salariale interne en cours de révision).

Merci d'adresser CV et lettre de motivation par courriel à recrutement@reclaimfinance.org avant le 30/09/2026, en indiquant dans l'intitulé du message « Direction des Opérations et des Campagnes ».

Notre organisation se réserve le droit de clôturer le processus de recrutement avant la date indiquée.

Clause de confidentialité – Données personnelles (RGPD)

Les données à caractère personnel que vous nous communiquez dans le cadre de votre candidature sont traitées par Reclaim Finance, en sa qualité de responsable de traitement, afin de gérer le processus de recrutement et évaluer votre profil pour le poste proposé ou d'autres opportunités susceptibles de correspondre à votre profil.

Ce traitement est fondé sur l'exécution de mesures précontractuelles (article 6.1.b du RGPD). Vos données sont accessibles uniquement aux personnes habilitées en charge du recrutement et, le cas échéant, aux sous-traitants agissant pour notre compte.

Les données sont conservées pendant la durée nécessaire au traitement de votre candidature, puis archivées pendant une durée maximale de 2 ans à des fins de gestion de candidatures futures, sauf opposition de votre part.

Conformément à la réglementation applicable, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation du traitement, d'opposition et de portabilité de vos données. Vous pouvez exercer ces droits en nous contactant à l'adresse suivante : recrutement@reclaimfinance.org.

En cas de difficulté, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL : www.cnil.fr.

